



Klimaneutralität in der Unternehmenskultur verankern

Herausforderung

Die Themen Klimaneutralität oder Nachhaltigkeit sind bisher nicht in der Unternehmenskultur verankert. Es fehlt noch an einer Sensibilisierung für Klimaneutralität bei Mitarbeitenden und Führungskräften. Darüber hinaus sind Steuerungs- und Managementsysteme nicht auf Klimaneutralität ausgerichtet.

Kontakt

Vivien Iffländer
Tel. +49 30 6807969-297
vivien.ifflander@
iao.fraunhofer.de

Nutzen

- Mitarbeitende berücksichtigen Klimaneutralität routiniert in ihren Aufgabenbereichen
- Voraussetzung für Klimaneutralität als Innovationstreiber
- Glaubwürdige Vertretung des Themas gegenüber Kund*innen und der Öffentlichkeit

Vorgehen

- Ist-Analyse der Unternehmenskultur mit Fokus auf Klimaneutralität und Nachhaltigkeit
- Entwicklung eines Soll-Bilds der Unternehmenskultur mit Fokus auf Klimaneutralität und Nachhaltigkeit
- Anpassung des Leitbilds/Wertekanons
- Nutzbarmachung von Klimaneutralität im Arbeitsalltag